

BÁO CÁO

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

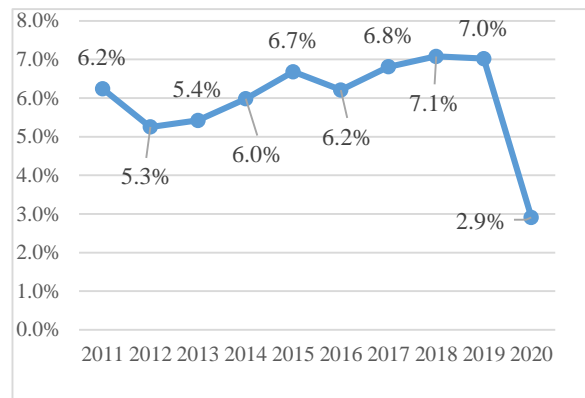
Hội đồng quản trị Công ty CP TM XNK Thiên Nam trân trọng báo cáo Đại hội đồng cổ đông tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 và các chỉ tiêu chính kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 như sau:

PHẦN I: KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

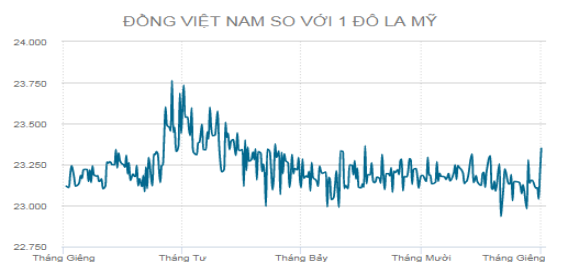
I. MÔI TRƯỜNG KINH DOANH:

1. Tình hình kinh tế - xã hội:

- GDP năm 2020 tăng 2,91% (Quý I tăng 3,68%; quý II tăng 0,39%; quý III tăng 2,69%; quý IV tăng 4,48%), tuy là **mức tăng thấp nhất của các năm trong giai đoạn 2011 – 2020** nhưng trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng tiêu cực tới mọi lĩnh vực kinh tế – xã hội thì đây là thành công lớn của Việt Nam với mức tăng trưởng năm 2020 thuộc nhóm cao nhất thế giới.
- **Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện năm 2020 đạt 2.164,5 nghìn tỷ đồng tăng 5,7% so với năm 2019, mức thấp nhất trong giai đoạn 2011 – 2020** do ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19 đến tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh.
- **CPI bình quân năm 2020 tăng 3,23% so với bình quân năm 2019, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra là dưới 4%**
- **Trần lãi suất tiền gửi giảm 0,6 - 1,0%/năm, trần lãi suất cho vay với các lĩnh vực ưu tiên giảm 1,5%/năm. Mật bằng lãi suất cho vay giảm bình quân khoảng 1%/năm so với cuối năm 2019; lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND đối với một số ngành, lĩnh vực ưu tiên ở mức 4,5%/năm.**
- **Tỷ giá** trong khoảng 02 tháng đầu năm



GDP Việt Nam giai đoạn 2011 - 2020



Nguồn: <https://vn.valutafx.com/>

2020 biến động khá ít, chủ yếu quanh mức 23.200 VND/USD. Bước sang tháng 03 tỷ giá tăng mạnh và đạt đỉnh tại mức 23.750 VND/USD, nguyên nhân chủ yếu là do tỷ giá USD đã phục hồi sau khi Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) cho biết họ sẽ bơm thanh khoản vào hệ thống ngân hàng đang gặp nhiều dấu hiệu căng thẳng. Sau đó tỷ giá USD có chiều hướng sụt giảm về mức 22.996 VND/USD vào ngày 04/06 trước khi dao động ổn định trong biên 23.000 – 23.300 cho đến cuối năm

2. Tình hình thị trường thép trong nước

– Tình hình sản xuất và bán hàng:

- + Tổng sản lượng thép thành phẩm sản xuất năm 2020 đạt **25.944.047 tấn, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm 2019**
- + Sản lượng bán hàng đạt **23.449.038 tấn**, tăng 1,4% so với năm 2019
- + Trong cơ cấu bán hàng, thép xây dựng chiếm tỷ trọng lớn nhất với 44,6%, theo sau là thép HRC với 18,3% và tôn mạ với 16,8%. Ống thép và thép cán nguội lần lượt chiếm 11,1% và 9,3%

Nguồn: Hiệp hội thép Việt Nam

– Tình hình xuất nhập khẩu:

+ Nhập khẩu:

- ✓ Năm 2020, nhập khẩu thép về Việt Nam là 13,259 triệu tấn với trị giá trên 8 tỷ USD, **giảm lần lượt 8,92% về lượng và 15,2% về trị giá** so với cùng kỳ năm 2019.
- ✓ Trong năm 2020, lượng thép nhập khẩu từ Trung Quốc là 3,41 triệu tấn, với trị giá nhập khẩu hơn 2,77 tỷ USD, chiếm 28,35% tổng lượng thép nhập khẩu và 30,39% tổng kim ngạch nhập khẩu cả nước.

+ Xuất khẩu:

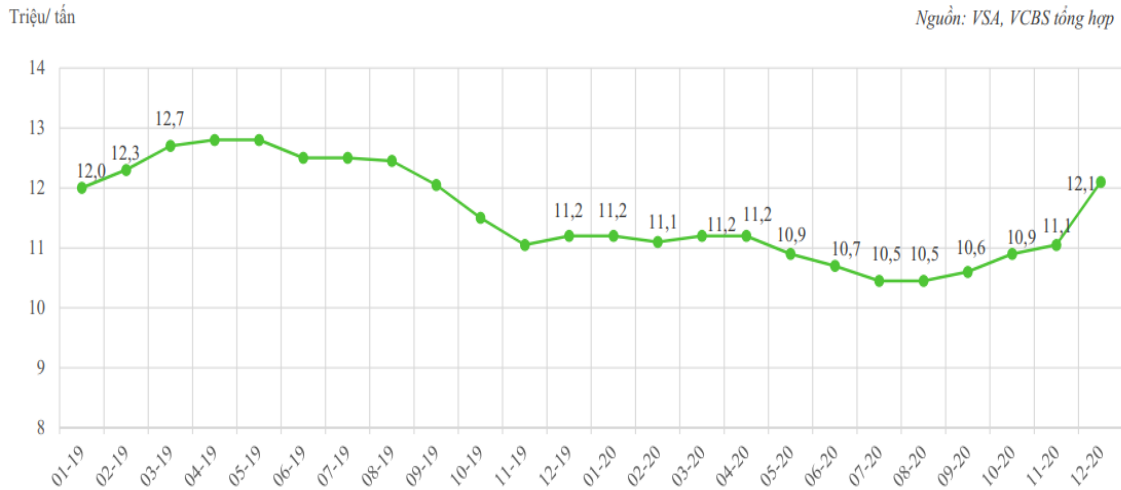
- ✓ Trong năm 2020, Việt Nam xuất khẩu thép đạt 9,85 triệu tấn, với trị giá đạt 5,258 tỷ USD đến hơn 30 quốc gia và khu vực trên thế giới, trong đó, các thị trường xuất khẩu chính là ASEAN, Trung Quốc, Đài Loan, Hoa Kỳ...
- ✓ Trung Quốc: đạt 3,53 triệu tấn, tương đương 1,48 tỷ USD, tăng đột biến cả về lượng và trị giá xuất khẩu so với năm 2019, chiếm 35,89% tỷ trọng xuất khẩu thép năm 2020 của Việt Nam
- ✓ ASEAN: đạt 4,169 triệu tấn, tương đương 2,3 tỷ USD, tăng không đáng kể về lượng xuất khẩu nhưng giảm 8,3% về trị giá cùng kỳ năm 2019

Nguồn: Hiệp hội thép Việt Nam

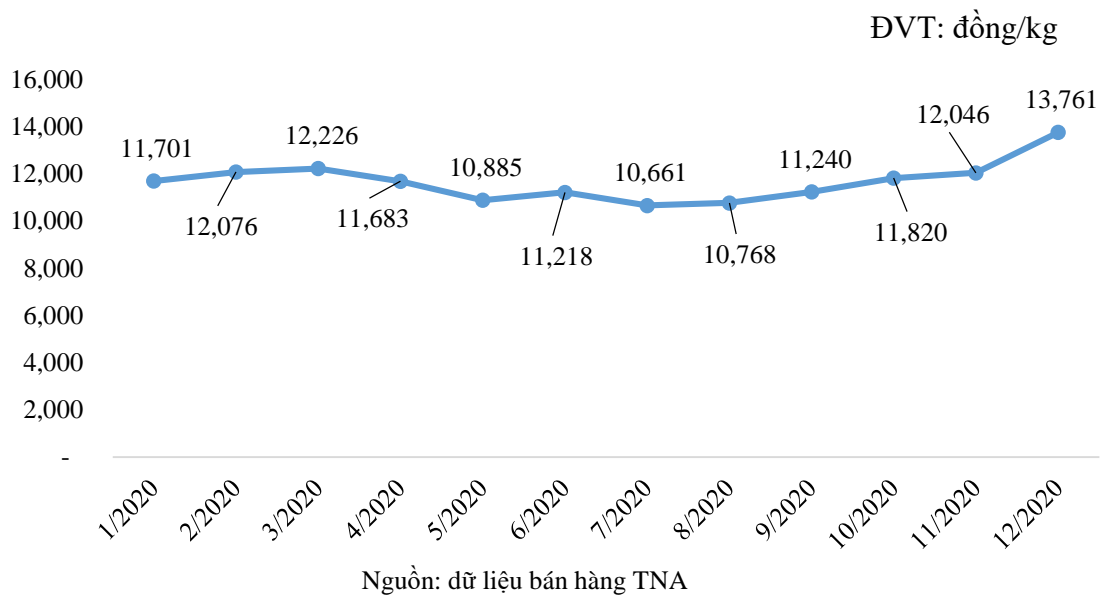
– **Diễn biến giá thép:**

+ **Giá thép dài trong nước:** Theo cung cầu, giá bán trong nửa đầu năm tiếp tục đà suy giảm từ năm 2019 đến tháng 07/2020. Tuy nhiên đã trở lại xu hướng tăng tốt trong các tháng sau đó, sự cải thiện giá bán đến từ các yếu tố trọng yếu:

- ✓ Sự tăng giá chi phí các nguyên liệu đầu vào: quặng sắt và thép phế.
- ✓ Nhu cầu thép tại Trung Quốc tăng nhanh làm tăng giá mặt bằng chung khu vực Châu Á
- ✓ Nhu cầu thép dài trong nước hồi phục



+ **Giá thép dây:** Giá thép dây bắt đầu tăng mạnh từ tháng 08/2020, chỉ trong vòng 4 tháng cuối năm, giá bán bình quân thép dây đã tăng 30%



3. Thị trường văn phòng cho thuê

– Kể từ tháng 3/2020, khi đại dịch COVID-19 bắt đầu ảnh hưởng trực tiếp đến nhiều ngành

nghe và ngay sau đó là đợt phong tỏa đầu tiên hồi tháng 4, bất động sản cho thuê bắt đầu bước vào chu kỳ khủng hoảng chưa từng có trong lịch sử. Giá thuê tài sản sụt mạnh nhất 10 năm trở lại đây.

- Thị trường văn phòng tại TP.HCM vẫn tiếp tục gặp khó khăn khi tình hình hoạt động kinh doanh của nhiều doanh nghiệp bị ảnh hưởng do dịch bệnh COVID-19. Theo CBRE, thị trường ghi nhận diện tích thực cho thuê giảm liên tiếp 9 tháng đầu năm 2020. Trong đó, 31% tổng số giao dịch thực hiện đến từ việc thu hẹp diện tích từ khách thuê. Giá thuê giảm từ 10% - 30% tùy ngành hàng.

II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

1. Đánh giá tình hình thực hiện chủ trương của Hội đồng quản trị trong năm 2020

❖ *Chủ trương của Hội đồng quản trị:*

Căn cứ Báo cáo phương hướng hoạt động nhiệm kỳ V (2018 – 2022), HĐQT và Ban điều hành đã đề ra các phương hướng hoạt động như sau:

- Đa dạng hóa cơ cấu kinh doanh
- Tăng vốn điều lệ và Hợp tác kinh doanh, liên doanh với các nhà đầu tư và đối tác là tài chính ngân hàng để tài trợ lâu dài cho công ty
- Tái cơ cấu công ty

❖ *Thực hiện của Ban điều hành:*

Năm 2020, (i) tình hình dịch bệnh phức tạp, chính phủ giãn cách xã hội, (ii) trong 08 tháng đầu năm diễn biến giá thép theo chiều hướng xấu gây ảnh hưởng lớn đến tình hình kinh doanh của Công ty, tuy nhiên, **Ban Điều hành đã có những biện pháp, nỗ lực hành động nhằm đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động. Đồng thời, Công ty mẹ vẫn ghi nhận lợi nhuận ở mức khá, cho thấy sự cố gắng rất lớn của toàn thể cán bộ nhân viên Công ty.** Chi tiết các hoạt động như sau:

- **Đa dạng hóa cơ cấu kinh doanh:**
 - + Trong năm 2020, mặt hàng thép dây nhập khẩu từ Trung Quốc bị áp thuế tự vệ, việc kinh doanh đã không còn mang lại lợi nhuận tốt như trước đây, Ban điều hành đã thay đổi chiến lược kinh doanh, tập trung kinh doanh các mặt hàng trong nước, từ đó, thiết lập được quan hệ với 02 nhà cung cấp lớn là Hoà Phát và Tuyên Quang. Hướng đi đúng đắn và kịp thời này cũng góp phần giúp cải thiện lợi nhuận từ mặt hàng trên từ 3,4% năm 2019 lên mức 5% năm 2020
 - + Ngoài mặt hàng thép cuộn và thép dây chủ lực, trong năm 2020, Ban điều hành đã đẩy mạnh kinh doanh mặt hàng thép dự ứng lực vốn có biên lợi nhuận gộp tốt (gần 10%). Trong năm 2019, tỷ trọng mặt hàng này trong cơ cấu doanh thu chỉ là 0,2% thì

- trong năm 2020, tỷ trọng này đã tăng lên 2,1%
- + Năm 2020, Ban điều hành ngoại trừ đa dạng hoá mặt hàng kinh doanh còn chú trọng đến việc đa dạng hoá đối tác đầu ra, duy trì và mở rộng được mạng lưới khách hàng tốt làm tiền đề đẩy mạnh hoạt động kinh doanh sắt thép trong năm 2021. Một số khách hàng chiến lược có sản lượng cung ứng từ 500 đến 2.000 tấn/tháng
 - + Công ty đang tiếp tục tìm kiếm các quỹ đất nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh bất động sản trong những năm tiếp theo.
- **Tăng vốn điều lệ và Hợp tác kinh doanh, liên doanh với các nhà đầu tư và đối tác là tài chính, ngân hàng để tài trợ lâu dài cho Công ty**
- + Trong năm 2020, việc tăng vốn điều lệ vẫn chưa thực hiện được do chưa tìm kiếm được nhà đầu tư phù hợp
 - + Quan hệ hợp tác với các Tổ chức tín dụng được duy trì và phát triển
 - + Hợp tác kinh doanh: cuối năm 2019, Công ty góp vốn đầu tư vào Công ty CP Phát triển nhà Vũng Tàu với tổng số tiền 120 tỷ đồng. Trong năm 2020, Công ty vẫn duy trì khoản mục đầu tư này. Tiến độ dự án đến thời điểm hiện tại như sau:
 - ✓ Tên dự án: : Khu dân cư cao cấp Hải Đăng
 - ✓ Diện tích đất : 190.260,7 m² (4 sô đất liền khối)
 - ✓ Hiện trạng pháp lý :
 - Được phê duyệt chủ trương của UBND tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu chấp thuận nhận góp vốn bằng quyền sử dụng đất để thực hiện dự án (Công văn số 5435/UBND-VP ngày 01/06/2020 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu)
 - Dự án đang được thành phố cập nhật vào quy hoạch 1/2000 của khu vực Bắc Phước Thắng, TP. Vũng Tàu, sau đó, sẽ làm căn cứ để xin phê duyệt 1/500
 - ✓ Dự kiến dòng thu dự án: bắt đầu từ năm 2023
- **Tái cơ cấu công ty**
- + Trong năm 2020, Ban lãnh đạo đã tiếp tục giảm bớt 01 Phó Tổng Giám đốc kinh doanh sắt thép, giải thể một Trung tâm kinh doanh không hiệu quả, Tổng Giám đốc trực tiếp điều hành hoạt động kinh doanh sắt thép nhằm tiết giảm chi phí cho Công ty, bước đầu đã mang lại kết quả khá tốt
 - + Thành viên HĐQT bà Trần Thị Minh Trang trực tiếp tham gia điều hành Công ty TNHH Công nghệ phẩm Thiên Nam với cương vị Giám đốc công ty, nhằm cắt giảm chi phí đồng thời đảm bảo việc điều hành được tốt hơn. Công ty chuyển hướng sang kinh doanh các mặt hàng nước ép, sữa hạt, thực phẩm...có biên lợi nhuận gộp cao (30 – 50%)

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

ĐVT: Tỷ đồng

Nội dung	Năm 2020		Tỷ trọng thực hiện so với		Năm 2019	Năm 2018
	Thực hiện	Kế hoạch	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2019	Thực hiện	Thực hiện
1. Tổng doanh thu và thu nhập khác	5.252,20	5.258,79	99,9%	110,1%	4.772,25	4.052,95
2. Lợi nhuận trước thuế	57,02	87,89	64,9%	33,8%	168,92	79,16
<i>LNTT không bao gồm LN từ việc bán cổ phần Công ty SG 268</i>	57,02	87,89	64,9%	114,6%	49,76	79,16

- Năm 2020, Thiên Nam Group hoàn thành 99,9% kế hoạch về doanh thu và 64,9% kế hoạch về lợi nhuận. Trong trường hợp so sánh với năm 2019, không tính đến lợi nhuận không thường xuyên từ việc bán cổ phần Công ty SG 268, lợi nhuận tập đoàn tăng 14,6% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Trong bối cảnh năm 2020 (i) tình hình dịch bệnh phức tạp, (ii) chính phủ giãn cách xã hội, (iii) 101.700 doanh nghiệp ngừng kinh doanh/giải thể (tăng 13,9% so với năm 2019), (iv) GDP cả nước chỉ đạt 2,91% trong khi kế hoạch đề ra là 6,8%, ***Thiên Nam Group vẫn đảm bảo hoạt động kinh doanh có lợi nhuận ở mức khá, đảm bảo thu nhập và công ăn việc làm cho toàn thể nhân viên, thể hiện sự nỗ lực rất lớn của toàn thể nhân viên Thiên Nam Group trong một năm đầy khó khăn.***

a. Tổng doanh thu và thu nhập khác theo lĩnh vực kinh doanh

ĐVT: tỷ đồng

Nội dung	Năm 2020		Tỷ trọng thực hiện so với		Năm 2019	Năm 2018
	Thực hiện	Kế hoạch	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2019	Thực hiện	Thực hiện
A. CÔNG TY MẸ						
Kinh doanh sắt thép	4.697,25	4.540,00	103,5%	108,3%	4.336,28	3.882,67
Dịch vụ văn phòng cho thuê	58,64	60,00	97,7%	131,4%	45,79	40,41
Đầu tư tài chính	10,65	-		7,9%	135,35 ^(*)	20,86
Dịch vụ logistics	15,94	-		32,3%	48,25	

B. CÁC CÔNG TY CON						
Công ty TNHH CNP Thiên Nam	12,62	49,89	25,3%	34,1%	36,95	105,76
Công ty CP PT KDTM Sài Gòn 168	342,19	392,19	87,3%	272,9%	125,37	3,24
Công ty CP ĐT Giáo dục Thiên Nam	1,47	24,95	5,9%	219,2%	0,67	
Công ty CP Nahaviwel	113,45	191,77	59,2%	260,3%	43,58	
C. HỢP NHẤT	5.252,20	5.258,80	99,9%	110,1%	4.772,25	4.052,95

(*) Bao gồm 125 tỷ đồng doanh thu tài chính từ việc bán cổ phần tại Công ty Sài Gòn 268 (SG268-Dự án Happy Home Cà Mau) không có trong kế hoạch doanh thu ban đầu.

b. Lợi nhuận theo lĩnh vực kinh doanh:

DVT: tỷ đồng

Nội dung	Năm 2020		Tỷ trọng thực hiện so với		Năm 2019	Năm 2018
	Thực hiện	Kế hoạch	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2019	Thực hiện	Thực hiện
A.1 CÔNG TY MẸ	68,62	86,00	79,8%	37,9%	180,93	74,63
Kinh doanh sắt thép	49,41	57,18	86,4%	200,5%	24,64	37,49
Dịch vụ văn phòng cho thuê	29,49	28,82	102,3%	132,2%	22,30	23,31
Đầu tư tài chính	0,37	-		3,8%	9,69	13,83
Dịch vụ logistics	0,81	-		109,5%	0,74	-
Lợi nhuận được phân phối từ Công ty Công nghệ phẩm	-	-			4,40	-
Lợi nhuận từ bán cổ phần Công ty SG268	-	-			119,16	-
Trích lập dự phòng đầu tư vào Công ty con	(11,46)	-				
A.2 LNTT RIÊNG CÔNG TY MẸ (Nếu không tính LN từ bán cổ phần)	68,62	86,00	79,8%	111,1%	61,77	74,63

Nội dung	Năm 2020		Tỷ trọng thực hiện so với		Năm 2019	Năm 2018
	Thực hiện	Kế hoạch	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2019	Thực hiện	Thực hiện
SG268)						
B. CÁC CÔNG TY CON	(23,46)	1,89			(9,87)	9,46
Công ty TNHH CNP Thiên Nam	(3,73)	0,19			0,85	13,35
Công ty CP PT KDTM Sài Gòn 168	(7,73)	3,22			(4,12)	(3,90)
Công ty CP ĐT Giáo dục Thiên Nam	(8,45)	(1,63)			(5,84)	-
Công ty CP Nahaviwel	(3,55)	0,11			(0,76)	-
C.1 HỢP NHẤT	57,02	87,89	64,9%	33,8%	168,92	79,16
C.2 HỢP NHẤT LOẠI TRỪ LNPP TỪ SG268	57,02	87,89	64,9%	114,6%	49,76	79,16

c. Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2020:

– Công ty mẹ:

+ Công ty mẹ năm 2020 hoàn thành 79,8% kế hoạch lợi nhuận được giao, **trong trường hợp loại trừ trích lập dự phòng vào Công ty con, Công ty mẹ hoàn thành 93% kế hoạch lợi nhuận được giao.**

+ Nguyên nhân chưa hoàn thành kế hoạch được giao:

- ✓ Số kế hoạch năm 2020 được xây dựng trước khi dịch Covid – 19 bùng phát, sau khi dịch xảy ra, rất nhiều Công ty khi công bố kế hoạch kinh doanh đều điều chỉnh giảm (do COVID 19), trong khi đó, Công ty mẹ vẫn giữ nguyên kế hoạch ban đầu như một mục tiêu phấn đấu với các cổ đông.
- ✓ Dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng mạnh đến các lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty như sắt thép (diễn biến giá bất lợi trong 8 tháng đầu năm, khách hàng hạn chế mua hàng, công nợ chậm...), văn phòng cho thuê (yêu cầu giảm giá thuê, trả mặt bằng, chậm thanh toán...)
- ✓ Trích lập dự phòng đầu tư vào các Công ty con 11.458 triệu đồng.

– **Công ty con:** trong năm 2021, tất cả các Công ty con đều không hoàn thành kế hoạch

được giao, gây ảnh hưởng đến kết quả hợp nhất của Thiên Nam Group. Ngoài lý do chung về diễn biến dịch bệnh, một số tác nhân gây ảnh hưởng đến việc hoàn thành kế hoạch của các Công ty con như sau:

+ **Công ty TNHH Công Nghệ Phẩm Thiên Nam:**

- ✓ Trong năm 2020, đơn vị tiếp tục hoạt động kinh doanh lỗ, đến tháng 05/2020 đơn vị thay đổi Giám đốc và định hướng kinh doanh, chuyển sang kinh doanh các mặt hàng nước ép, sữa hạt... với biên lợi nhuận gộp tốt
- ✓ Từ tháng 06/2020, doanh thu của đơn vị được cải thiện đáng kể khá tốt, tuy nhiên, trong thời gian đầu thay đổi ban điều hành và sản phẩm kinh doanh mới, hoạt động kinh doanh của đơn vị vẫn chưa có lợi nhuận.

+ **Công ty CP PT KD TM Sài Gòn 168:** Với định hướng kinh doanh bất động sản, tuy nhiên, trong năm 2020 chưa có dự án nào đủ điều kiện để ghi nhận doanh thu, trong khi các chi phí hoạt động vẫn tiếp tục phát sinh do đó tiếp tục phát sinh lỗ.

+ **Công ty CP ĐT GD Thiên Nam:**

- ✓ Hoạt động kinh doanh của đơn vị này bị ảnh hưởng từ dịch Covid – 19 nặng nề nhất trong nhóm các Công ty con, từ tháng 02 đến tháng 08/2020 đơn vị không ghi nhận doanh thu do chỉ thị của Chính phủ về việc đóng cửa các cơ sở giáo dục để ngăn ngừa lây lan dịch bệnh
- ✓ Kết quả kinh doanh năm 2020 ghi nhận mức lỗ 8.451 triệu đồng trong khi kế hoạch ban đầu chỉ là 1.631 triệu đồng.

+ **Công ty CP Nahaviwel:**

- ✓ Mạng lưới khách hàng của Công ty phát triển không như kỳ vọng, đặc biệt là thị trường xuất khẩu do ảnh hưởng từ dịch Covid
- ✓ Đội ngũ bán hàng còn mỏng, chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển thị trường

d. Một số chỉ tiêu tài chính theo Báo cáo tài chính hợp nhất:

Nhóm chỉ tiêu về khả năng thanh toán	Đơn vị	31/12/2020	31/12/2019
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,23	1,32
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,62	0,66
Hệ số thanh toán tức thời	Lần	0,02	0,10
Vốn luân chuyển	Trđ	354.774	359.212
Nhóm cơ cấu vốn và đòn bẩy tài chính	Đơn vị	31/12/2020	31/12/2019
Hệ số nợ	Lần	0,73	0,67
Hệ số đòn bẩy tài chính	Lần	3,80	3,16
Nợ dài hạn/VCSH	Lần	0,09	0,09

Nhóm chỉ tiêu về khả năng hoạt động	Đơn vị	Năm 2020	Năm 2019
Vòng quay vốn lưu động	Vòng	3,11	3,05
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	5,99	5,30
Vòng quay các khoản phải thu	Vòng	7,07	7,96
Chỉ tiêu khả năng sinh lời	Đơn vị	Năm 2020	Năm 2019
Tỷ suất sinh lời của tài sản (ROA)	%	2,21	7,53
Tỷ suất sinh lời của VCSH (ROE)	%	7,63	26,62
Biên lợi nhuận ròng (ROS)	%	0,8	2,9
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)	Đồng	1.023	2.829

- **Nhóm chỉ tiêu về khả năng thanh toán:** năm 2020, nhóm hệ số khả năng thanh toán của Thiên Nam Group sụt giảm nhẹ so với năm 2019, tuy nhiên, vẫn đảm bảo khả năng thanh toán các khoản nợ ngắn hạn đến hạn
- **Nhóm cơ cấu vốn và đòn bẩy tài chính:** mức độ sử dụng đòn bẩy tài chính của Thiên Nam Group trong năm 2020 gia tăng so với năm 2019, tuy nhiên, việc này có thể chấp nhận được trong bối cảnh tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, việc thanh toán của các đối tác đầu ra chậm, trong khi đó các nhà cung cấp đầu vào lớn đều yêu cầu thanh toán trước khi nhận hàng, do đó, dẫn đến nhu cầu vốn vay tăng hơn so với cùng kỳ năm trước.
- **Nhóm chỉ tiêu về khả năng hoạt động:** vòng quay vốn lưu động được cải thiện nhẹ so với năm 2018, tuy nhiên vòng quay khoản phải thu có xu hướng tăng, nguyên nhân chủ yếu đã được giải trình như trên
- **Nhóm chỉ tiêu khả năng sinh lời:** năm 2020 nhóm chỉ tiêu này thấp hơn so với năm 2019 khá nhiều, nguyên nhân chủ yếu là do khoản lợi nhuận ghi nhận từ việc thoái vốn khỏi dự án Happy Home Cà Mau trong năm 2019

Năm 2020 là một năm diễn biến vô cùng bất lợi đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp nói riêng. Mặc dù kết quả kinh doanh của Thiên Nam Group không quá xuất sắc, tuy nhiên việc hoàn thành 65% kế hoạch đề ra, đồng thời vượt gần 15% lợi nhuận so với năm trước (trong trường hợp loại trừ khoản lợi nhuận bất thường từ chuyển nhượng cổ phần Công ty SG 268) cho thấy sự phấn đấu rất lớn từ phía Hội đồng quản trị và Ban điều hành Công ty.

PHẦN II: KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

I. Những thách thức từ thị trường năm 2021

- Ngân hàng Thế Giới cảnh báo triển vọng trong ngắn hạn vẫn không chắc chắn. Theo kịch bản bất lợi, dịch bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp và việc triển khai vắc xin bị trì hoãn có thể hạn chế mức tăng trưởng toàn cầu xuống 1,6%
- Các dự báo tăng trưởng trước đây đều giả định rằng COVID-19 sẽ được kiểm soát vào khoảng giữa năm 2021 trên thế giới và ở Việt Nam cơ bản không có làn sóng COVID-19 mới.
- Tuy nhiên, những giả định này cho đến nay có thể không phù hợp do COVID-19 vẫn đang tiếp tục hoành hành ở nhiều khu vực trên thế giới và Việt Nam cũng đang phải đối đầu với làn sóng mới này.
- Nhiều quốc gia trên thế giới đã bơm ra tổng cộng hàng chục nghìn tỷ USD để kích thích phục hồi nền kinh tế, có nguy cơ gây ra lạm phát trên phạm vi rộng.
- Hiện nay, các nhà máy thép trong nước ưu tiên cho hoạt động xuất khẩu thép nhằm (i) mở rộng thị trường, (ii) gia tăng nguồn thu từ ngoại tệ và (iii) nâng cao hiệu quả quảng bá thương hiệu. Tuy nhiên, việc làm này vô hình trung tạo đến sự bất ổn trong nguồn cung cũng như giá thép trong nước, cụ thể như sau:
 - + Khi giá trong nước thấp hơn giá thế giới, các nhà máy đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, đồng thời nâng giá thép trong nước do không đủ hàng cung cấp
 - + Khi hoàn thành các đơn hàng xuất khẩu, các nhà máy ồ ạt trả hàng đối với các đơn hàng nội địa đã chốt trước đó, khiến cho giá thép trên thị trường thấp hơn giá nhà máy đưa ra, do các công ty ưu tiên bán hàng để thu dòng tiền trong bối cảnh hàng được các nhà máy trả đồng loạt với số lượng lớn.

II. Những tín hiệu tích cực cho kế hoạch kinh doanh năm 2021

- **Tỷ giá:** Đồng VND trong năm 2021 được dự báo sẽ tăng giá khoảng 0,5 – 1%, trong bối cảnh nguồn cung ngoại tệ tích cực và đồng USD giảm giá.
- **Lãi suất và tín dụng:**
 - + Chính sách tiền tệ sẽ duy trì trạng thái nới lỏng trong năm 2021 nhằm tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp và hộ gia đình gặp khó khăn. Nhiều khả năng NHNN sẽ hạ lãi suất điều hành thêm một lần nữa trong nửa đầu năm 2021, khi áp lực giá tiêu dùng vẫn chưa đáng lo ngại.
 - + Tín dụng kỳ vọng sẽ hồi phục nhanh trong nửa cuối năm 2021, trong kịch bản vaccine được phân phối rộng trên nhiều quốc gia tạo điều kiện cho hoạt động sản

xuất hồi phục. Ông Nguyễn Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế (Ngân hàng Nhà nước - NHNN) cho biết: Dự kiến tăng trưởng tín dụng năm 2021 khoảng 12%, tăng 1% so với năm 2020 nhưng có thể điều chỉnh linh hoạt phù hợp với diễn biến thực tế của thị trường và nền kinh tế.

– **Ngành thép:**

- + Nhận định về thị trường thép năm 2021, SSI Research ước tính nhu cầu thép sẽ tăng khoảng 3 - 5% từ mức cơ sở thấp trong năm 2020, nhờ kỳ vọng kinh tế vĩ mô chung phục hồi, cùng với hoạt động đầu tư cơ sở hạ tầng đặc biệt là các dự án trọng điểm mang tính cấp bách như cao tốc Bắc - Nam phía Đông, cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận - Cần Thơ, sân bay quốc tế Long Thành...
- + Bên cạnh đó, Việt Nam còn có cơ hội lớn trong thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) nhờ khả năng kiểm soát tốt dịch bệnh, chi phí nhân công rẻ.... Do vậy, khi các doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam thì nhu cầu đầu tư nhà xưởng, khu công nghiệp sẽ tăng lên, kéo theo nhu cầu về thép xây dựng tăng theo.

- **Ngành dịch vụ văn phòng cho thuê:** theo ghi nhận của Savills Việt Nam, thị trường bất động sản văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh cải thiện rất tích cực trong năm 2020 và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng trong năm 2021, khi kinh tế phục hồi trở lại và niềm tin cũng như vị thế chủ đầu tư tiếp tục được củng cố

III. Mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021

Mặc dù triển vọng kinh tế năm 2021 được dự báo vẫn còn nhiều bất ổn, tuy nhiên Ban điều hành bám sát chủ trương HĐQT đề ra, toàn Công ty đặt ra các mục tiêu kế hoạch năm 2021 như sau:

1. Công ty mẹ:

- Doanh thu : 4.800.000 triệu đồng
- Lợi nhuận trước thuế : 68.000 triệu đồng

2. Các công ty con:

DVT: triệu đồng

Nội dung	CCTN	SG168	EDU TNA	NAHAVIWEL
<i>Doanh thu thuần</i>	26.209	102.000	10.602	308.778
<i>Lợi nhuận trước thuế</i>	468	46.000	(956)	9.255

3. Hợp nhất:

- Doanh thu : 5.247.589 triệu đồng
- Lợi nhuận trước thuế : 122.767 triệu đồng
- Cổ tức : dự kiến 20%

IV. Biện pháp thực hiện

– **Kinh doanh sắt thép:**

- + Tập trung kinh doanh các mặt hàng trong nước, chỉ nhập khẩu đối với các mặt hàng có biên lợi nhuận cao.
- + Trong bối cảnh đất nền phía Nam là nền đất yếu, đồng thời, theo đề án quy hoạch dự kiến 2020 – 2030, TP.HCM cũng sẽ xây mới 34 cầu và hầm vượt sông/kênh cho các tuyến (đường bộ, đường sắt) vượt qua các sông, nhu cầu về mặt hàng Thép DUL sẽ rất lớn. Do đó, trong năm 2021, Công ty sẽ đẩy mạnh tiếp cận các khách hàng là các công ty sản xuất cọc bê tông tại miền Nam.
- + Phát triển mạng lưới khách hàng chiến lược, cung cấp hàng thường xuyên và ổn định, ưu tiên tìm kiếm các khách hàng là các nhà máy sản xuất, đảm bảo:
 - ✓ Tối thiểu 80% khách hàng hoàn thành kế hoạch sản lượng đề ra đầu năm
 - ✓ Tối thiểu 90% khách hàng hiện hữu tiếp tục duy trì quan hệ thương mại với Công ty
 - ✓ Tăng tối thiểu 10 khách hàng chiến lược mới.
- + Không tồn kho quá nhiều, quản trị hàng tồn kho phù hợp.
- + Chăm sóc khách hàng theo chiều hướng chuyên sâu hơn đảm bảo việc cấp công nợ (hạn mức và thời gian) phù hợp với nhu cầu và năng lực của khách hàng, theo đó, giúp việc thu hồi công nợ được tốt hơn. Ngoài ra, Công ty sẽ xem xét ngừng hoặc rút giảm hạn mức công nợ đối với các khách hàng thường xuyên quá hạn đảm bảo việc quản trị dòng tiền được tốt hơn.
- + **Kiến nghị:** (i) Trong thời gian tới giá sắt thép có chiều hướng tăng khá mạnh, nên việc tự doanh sắt thép cần thêm vốn để vừa đạt kế hoạch về doanh thu và vừa đạt kế hoạch về sản lượng, cũng như thực hiện tốt các cam kết sản lượng với các nhà máy, góp phần chiếm lĩnh thị phần và chăm sóc hệ khách hàng tốt hơn. (ii) Công ty đang có kế hoạch hợp tác với nhà máy sản xuất thép dự ứng lực để đáp ứng với nhu cầu tăng cao của thị trường, đặc biệt là khu vực phía Nam. (iii) Các ngân hàng hiện tại đang yêu cầu tăng TSDB để có thể sử dụng HMTD được cấp (thực chất là hình thức giảm kỹ thuật các HMTD được cấp), điều này ảnh hưởng rất lớn đến nguồn vốn lưu động hiện tại của Công ty => Vì vậy, để hoàn thành và vượt kế hoạch doanh thu và sản lượng cũng như lợi nhuận của việc tự doanh sắt thép, Công ty phải có kế hoạch tăng vốn để đáp ứng nhu cầu cấp thiết này.

- **Dịch vụ văn phòng cho thuê:** (i) bảo trì, nâng cấp các mặt bằng cũ, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ nhằm giữ chân khách hàng cũ và lôi kéo khách hàng mới, (ii) tiếp tục

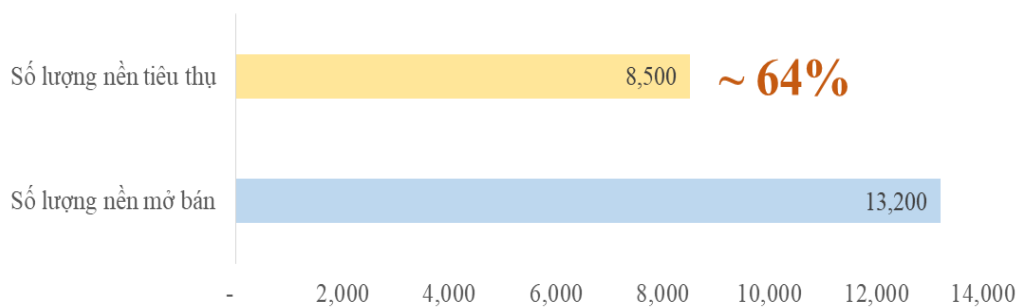
tìm kiếm 2.000 m² sàn văn phòng để thực hiện thuê và cho thuê lại, (iii) khai thác thêm các khoản thu nhập phụ như cho thuê mặt bằng quảng cáo, tổ chức sự kiện...

- **Đối với các công ty con:** Tổng Giám đốc sẽ tham gia sâu hơn vào việc kinh doanh của các Công ty con nhằm có chỉ đạo đồng bộ về hoạt động kinh doanh, đồng thời, giúp tận dụng mạng lưới khách hàng để bán chéo sản phẩm. Trong trường hợp tình hình kinh doanh của các Công ty con không có dấu hiệu cải thiện cần mạnh dạn ra quyết định thoái vốn, cắt lỗ để tập trung nguồn lực phục vụ hoạt động kinh doanh chính của TNA.

- + **Công ty TNHH CNP Thiên Nam:** trong năm 2021, đơn vị sẽ đa dạng hoá danh mục sản phẩm kinh doanh với mục tiêu mỗi quý thêm tối thiểu 01 mặt hàng kinh doanh mới, trong đó tập trung vào các mặt hàng thiên về bảo vệ sức khoẻ. Đồng thời, đơn vị sẽ tập trung hoàn thiện bộ máy vận hành, tăng cường đội ngũ nhân viên kinh doanh về mặt chất lượng và số lượng, mở rộng kênh GT (*kênh truyền thống*), MT (*kênh hiện đại*) và kênh Horeca (*Hotel, Hospital, Office building, Homestead, Restaurant, Catering, Café, Canteen, Casino, Cafeterier, Cinema, Car park, Airport, Station...*). Trong đó phổ biến nhất là hai tổ hợp Hotel + Restaurant + Catering và Hotel + Restaurant + Café) kết hợp với việc đẩy mạnh các chiến dịch marketing để giúp các sản phẩm của đơn vị thâm nhập thị trường

- + **Công ty CP PT KDTM Sài Gòn 168:** trong năm 2021, đơn vị sẽ tiếp tục hoàn chỉnh hồ sơ pháp lý những DA hiện có, tìm kiếm quỹ đất cho kế hoạch phát triển dự án (i) hợp tác phát triển các dự án Bất động sản với sản phẩm đất nền, căn hộ thuộc khu vực dọc tuyến TP. Hồ Chí Minh đến sân bay Long Thành (Nhơn Trạch, Đồng Nai), phía Đông Bắc TP.HCM và các tỉnh ven TP.HCM; (ii) chuyển nhượng dự án Suối Rao tại xã Suối Rao, huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu với diện tích 8,9ha diện tích đất, 3ha diện tích mặt nước với loại hình sản phẩm: phân lô nền biệt thự.

Sơ lược về thị trường bất động sản khu vực:



Nguồn cung bất động sản đất nền cuối năm 2020

Phân khúc đất nền năm 2021 được dự báo có dấu hiệu khởi sắc, khả năng sẽ chiếm lĩnh thị trường bất động sản trong viễn cảnh Việt Nam tiếp tục kiểm soát được dịch COVID-19. Cuối năm 2020, thị trường đất nền đã tăng giá ở nhiều khu vực và được dự báo giữ nguyên xu hướng tăng giá trong năm 2021. Tại thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh giáp ranh trong cuối năm 2020, 84 dự án đất nền được mở bán với số lượng lên đến 13,200 nền và lượng tiêu thụ đạt 8,500 nền, chiếm đến 64% nguồn cung, tập trung ở những khu vực gần khu công nghiệp và nơi có kết nối hạ tầng giao thông tốt. Bình Dương là khu vực chiếm đến 42% nguồn cung mới, thành phố Hồ Chí Minh chỉ có 7 dự án đất nền và tỷ lệ tiêu thụ là 59%. Nhiều dự án đất nền ở các tỉnh giáp ranh thành phố Hồ Chí Minh như Đồng Nai, Bình Dương, Long An, Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ được chào bán trong năm 2021.

Trong giai đoạn 2021-2022, khung pháp lý về bất động sản đang dần được hoàn thiện sẽ là bộ đỡ lý tưởng cho tăng trưởng của thị trường bất động sản với hàng loạt chính sách được ban hành và sửa đổi như Luật đầu tư sửa đổi năm 2020, Luật Xây dựng sửa đổi năm 2020, Nghị định 25/2020/NĐ-CP quy định một số điều của Luật Đấu Thầu về lựa chọn nhà đầu tư và các thông tư về phát triển các loại hình bất động sản. (Nguồn: Collier)

- + **Công ty CP ĐT Giáo dục Thiên Nam:** Đơn vị tiếp tục (i) quản lý vận hành hiệu quả tại 02 cơ sở Trường hiện có là Trần Quý Cáp - Quận Bình Thạnh và Núi Thành - Quận Tân Bình ngoài cơ sở vật chất, quy trình và chương trình giảng dạy thì Đơn vị triển khai các chương trình truyền thông, quảng cáo và tổ chức các sự kiện để thu hút phụ huynh tham gia và gia tăng cơ hội tuyển sinh các bé để đáp ứng số lượng sĩ số đã thiết kế; (ii) tiếp tục mở mới dự kiến thêm từ 03 đến 05 cơ sở Trường để gia tăng quy mô chuỗi Trường, tăng sự nhận diện về hình ảnh, thương hiệu của hệ thống Trường và cũng như sự nhận biết và quan tâm của phụ huynh nhằm mang đến hiệu quả cho tổng thể của Đơn vị về số lượng các bé theo học, quy mô của hệ thống chuỗi và tối ưu hiệu quả trong quản lý vận hành.
- + **Công ty CP Nahaviwel:** (i) để đảm bảo hoàn thành kế hoạch được giao trong năm 2021, đơn vị sẽ thực hiện phân bổ kế hoạch cụ thể về từng Phòng/Ban, đồng thời kiểm soát việc thực hiện các mục tiêu này chi tiết theo từng tuần, từng tháng, từng quý. Trong trường hợp không đạt kỳ này sẽ phải thực hiện bổ sung cho kỳ tới, nhằm đảm bảo hoàn thành kế hoạch năm. Đồng thời, cắt giảm một số vị trí nhân sự không cần thiết, thực hiện kiêm nhiệm một số công việc để giảm thiểu chi phí nhân sự. Ngoài ra, trong năm 2021, đơn vị sẽ đẩy mạnh phân phối tại các tỉnh miền Tây và miền Trung, kiểm soát dòng tiền chặt chẽ hơn nhằm hạn chế các khoản nợ quá hạn

phát sinh; (ii) Nhận thấy tiềm năng lớn của thị trường vật liệu hàn, trong kế hoạch sắp tới, Công ty sẽ triển khai xây dựng nhà máy sản xuất que hàn Nahaviwel với công suất thiết kế từ 4.800 tấn/ năm – 6.000 tấn/ năm, với mức đầu tư dự án 21 tỷ đồng nhằm đề tị chủ trong việc sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, vận chuyển - giao nhận nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong nước và nước ngoài. Đồng thời, Công ty kiểm soát và ổn định giá thành nhằm định giá bán cạnh tranh hơn đối với các đối thủ cùng ngành. Công ty cũng đang trong quá trình lên các phương án, báo cáo tiền khả thi phương án Nhà máy sản xuất que hàn Nahaviwel để trình phê duyệt.

Sơ lược về thị trường vật liệu hàn:

Nhu cầu của thị trường với ngành vật liệu hàn trong những năm qua khá lớn. Theo VSA, trong 11T/2021, sản lượng sắt thép tiêu thụ nội địa đạt 21.2 triệu tấn. Nếu tính bình quân sản lượng que hàn chiếm 3 - 5% tổng sản lượng thép tiêu thụ (trừ thép dầy) thì nhu cầu que hàn hàng năm của Việt Nam đang rất lớn. Trong khi đó, theo báo cáo của Vibiz năm 2017, sản lượng que hàn mà các công ty Việt Nam hiện đang cung cấp cho thị trường chỉ mới đạt hơn 52,000 tấn, cho thấy dư địa rất lớn của thị trường vật liệu hàn.

Thực tế ngành hàng vật liệu hàn Việt Nam trong những năm qua thực sự chưa tạo được đột phá bởi chủng loại hàng hóa chưa đủ đa dạng. Để duy trì cũng như tiếp tục phát triển, các doanh nghiệp Việt Nam đã ý thức được về việc tiếp cận thêm những công nghệ mới thế giới, đầu tư trang thiết bị máy móc để đáp ứng xu hướng phát triển của thị trường. Bên cạnh đó, không phải sản phẩm que hàn nào đưa vào kinh doanh cũng phát triển tốt bởi yếu tố cốt lõi nhất là doanh nghiệp phải nghiên cứu ra được công thức riêng cho ra sản phẩm đạt chất lượng tốt nhất.

PHẦN III: KIẾN NGHỊ

Trên cơ sở những nội dung báo cáo, HĐQT và Ban điều hành kiến nghị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 thông qua:

1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020 được trình bày tại phần I
2. Các chỉ tiêu chính của kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 được trình bày tại mục III phần II.
3. Đại hội đồng cổ đông uỷ quyền cho HĐQT chịu trách nhiệm thực hiện chỉ đạo kế hoạch năm 2021 được Đại hội đồng cổ đông thông qua và quyết định điều chỉnh một số chỉ tiêu khi cần thiết, sau đó báo cáo với cổ đông tại kỳ họp Đại hội đồng cổ đông tiếp theo.

Trân trọng kính trình.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 05 năm 2021

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



NGUYỄN QUANG HÒA